



# Diplomado

## Meetings & Events

congresos, convenciones e incentivos

Por Fernando Compeán

**Congresos,  
Convenciones,  
Viajes de Incentivo,  
Exposiciones y  
EVENTOS**



**REGÍSTRATE AQUÍ**

# HACIA EL SIGLO

El programa de estudios post-universitario más integral y vanguardista totalmente en idioma español que catapulta las oportunidades de desarrollo de quienes lo cursan.

El diplomado identifica que las competencias serán sujetas a una combinación dinámica de las capacidades cognitivas y metacognitivas, de conocimiento y entendimiento, interpersonales, intelectuales y prácticas, sustentadas en los valores éticos.

# EL NÚMERO 1

Es el programa **más aspiracional y de más alto nivel** de quienes desean avanzar en sus conocimientos, habilidades y oportunidades en el mundo del Meetings & Events.

**El Diplomado está comprometido** con una formación integral que abarca el conocimiento teórico, así como con enfoques prácticos y teórico-prácticos.

Esta combinación garantiza una preparación completa y versátil para los aspirantes del sector.

# Más valor al participante

DURANTE el

*Diplomado*



## a) Dos Certificaciones.

Los participantes, además de su diploma acreditándolos como diplomados, se graduarán con dos certificaciones reconocidas por la industria de Meetings & Events que les aventajará en el conocimiento y experiencia requerida para esta actividad especializada:

**El CMS, Certified Meetings Specialist, y el CCM, Certified in Congress Management,** propiedad intelectual de la Revista ConvencioneS y su brazo educativo Meetings & Events Institute.

## b) Un Certificado.

Los participantes, además de su diploma acreditándolos como diplomados se graduarán con un certificado reconocido por la industria de Meetings & Events que les aventajará en el conocimiento y experiencia requerida para esta actividad especializada:

**El CES, Certificado en Eventos Sustentables,** propiedad intelectual de la Revista ConvencioneS y su brazo educativo Meetings & Events Institute.



Estas credenciales están reconocidas y avaladas por estas instituciones:

- UIC** ( Universidad Intercontinental )
- CONPEHT** (Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería y Turismo)
- AMDEM** (Asociación de Mercadotecnia de Destinos de México)
- SITE** (Society for Incentive Travel Excellence) Capítulo México
- AMAV** (Asociación Mexicana de Agencias de Viajes)
- AMHM** (Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles)
- ACTUAL** (Asociación para la Cultura y el Turismo en América Latina)



### c) 6 libros.

Como recurso para estudio están incluidos 6 libros en su formato digital:

“Convenciones a Lápiz”

Por Fernando Compeán, CITE, CMM, CMP, CIS, CMS, CCM, CITP

“El Libro Rojo del Turismo de Reuniones...15 Cosas Básicas y la Metamorfosis de México en 15 años”

Por Fernando Compeán, CITE, CMM, CMP, CIS, CMS, CCM, CITP

“EL LIBRO VERDE...150 y un tips para planear eventos ecosustentables”

Por Fernando Compeán, CITE, CMM, CMP, CIS, CMS, CCM, CITP

“MEETINGS”, El manual práctico del organizador de eventos

Por Fernando Compeán, CITE, CMM, CMP, CIS, CMS, CCM, CITP

“Programas Motivacionales y Viajes de Incentivo”

Por Fernando Compeán, CITE, CMM, CMP, CIS, CMS, CCM, CITP

“La Guía Completa para poder vender a Meetings, Incentivos y Eventos Corporativos”

Por Bruce Tepper, CITE, CMS, CIS, CTC

### d) Plataforma digital.

Tanto para bajar documentos, artículos y poder ver videos educativos, así como para realizar notas, exámenes y evaluaciones se utiliza una plataforma digital.

### e) Videos de profesionales.

Se utiliza una extensa filmoteca para que los participantes del diplomado adquieran conocimientos compartidos y explicados por expertos en Meetings & Events. Los videos pueden ser vistos en el horario y día que el participante elija, proporcionando flexibilidad en su aprendizaje.

### f) Diploma.

Al final del diplomado, una vez que sus estudios hayan acabado y los participantes hayan finalizado los exámenes correspondientes y aprobatorios, recibirán un diploma que los acredita como “Diplomado Meetings & Events”.

# DESPUÉS del *Diplomado*

## LA ACREDITACIÓN

El diploma es otorgado por la Institución Académica de la elección del participante en colaboración con el Meetings & Events Institute, la marca comercial y brazo educativo especializado de la Revista ConvencionesS.

## MODELO DEL DIPLOMADO

6 Módulos distribuidos en:  
100 Horas en total.  
100% Digital.  
Programa de Mentores.  
Monitoreo y evaluación constante.

**Exámenes parciales.**



### A ) Club de Diplomados

Cada año, participantes de diversas instituciones académicas de varios países y ciudades obtienen su diploma, sumándose a una comunidad global de estudiantes y profesionales con un alto nivel de conocimientos e inteligencia de negocio y servicio.

Al recibir su diploma, los participantes ingresan automáticamente a este exclusivo club internacional de Diplomados Meetings & Events.



### B ) Medio digital informativo

Los miembros del Club de Diplomados recibirán periódicamente información pertinente y relevante al sector de Meetings & Events, con el fin de mantenerlos al día y con los sucesos y tendencias que surgen en esta industria tan dinámica.



### C ) Eventos para diplomados

Los miembros del Club de Diplomados recibirán periódicamente información pertinente y relevante al sector de Meetings & Events, manteniéndolos al día con los sucesos y tendencias emergentes en esta industria tan dinámica.



**VER LOS MÓDULOS:**



# MÓDULO 1

1. La Industria de Reuniones y su entorno

1.1 Ética

1.1.1. Prácticas Comerciales ( Best Practices )

1.1.2. Código de Ética

1.1.3. Cultura Corporativa

1.1.4. Sostenibilidad como condicionante

a) Ambiente

b ) Economía

c ) Sociedad

1.2. Antes y después de COVID19

1.2.1. Estudios de Mercado

1.2.2. Tendencias globales del consumidor

d ) Optativas

---

2. Composición de la Industria de Reuniones

2.1. Certificación CMS online

2.2. Certificación CCM online

2.3. Viajes de Incentivo

Trabajo Colaborativo ( Armando E. Ventos )

# MÓDULO 2

# MÓDULO 3

## 3. El Plano Laboral

- 3.1 La Hotelería y su Gerente de Grupos y Convenciones
- 3.2 Servicios Terrestres: DMC´s y Transporte
- 3.3 Venues: Museos, Parques, Palacios, Recintos Feriales
- 3.4 Gobierno: DMO´s, TO´s, Recintos Feriales.
- 3.5 Banqueteros
- 3.6 El Meetings Planner
- 3.7 Bolsa de Trabajo y las competencias

Trabajo colaborativo (Armando E. Ventos)

# MÓDULO 4

## 4. Comercialización

- 4.1. Marketing
- 4.2. Relaciones Públicas
- 4.3. Ventas: licitaciones, sales calls, expos
- 4.4. Presupuestación
- 4.5. Asociaciones de la industria

Trabajo colaborativo (Armando E. Ventos)

# 5 MÓDULO

## 5. Herramientas y Conocimientos Necesarios

5.1. Protocolo, Ceremonial y Etiqueta

5.2. Gastronomía y banquetes

5.3. Administración de Riesgos/Crisis

5.4. Calculando con estándares Zigidu

5.5. Ciencias del comportamiento

5.5.1. Psicología Positiva y Neuromarketing

5.6. Imagen Personal ( optativa )

Trabajo Colaborativo ( Estrella D. Ventos )

---

## 6. Organizando el Evento

6.1 Modelos de Programas de Operación

6.2 Notas a Lápiz

6.3 El Manual del Organizador

6.4 Transportación, DMC´s, Meeting Planners

6.5 Fiestas Tema

6.6 El DMC en el evento

Trabajo Colaborativo ( Estrella D. Ventos )

# MÓDULO

Para mayor información  
**CONTÁCTANOS**

[info@diplomadoME.com](mailto:info@diplomadoME.com)



**REGÍSTRATE AQUÍ**